



*Saint-Gobain Distribution Norway*

# BÆREKRAFT- RAPPORT 2022



# Innhold

<b>Vi har satt klimaarbeidet vårt i system</b>	<b>3</b>	<b>6 Helse, miljø og sikkerhet</b>	<b>45</b>
<b>1 Om Saint-Gobain Distribution Norway</b>	<b>4</b>	· Sikkerhet	46
<b>2 Det store bildet</b>	<b>7</b>	· Interne revisjoner	47
<b>3 Operasjonalisering av arbeidet</b>	<b>14</b>	· Sykefravær	47
Bærekraft	15	· Medarbeidertilfredshet	47
Bærekraftspolicy	16	· Kompetanseutvikling	47
<b>4 Grønn organisering</b>	<b>17</b>	· Likestilling og mangfold	47
<b>5 Måleparametere og tiltak</b>	<b>19</b>	· Compliance og principles of conduct and action	48
· Transport	21	· Leverandører	48
· Energibruk	23	· Korrupsjon	48
· Nytt produkt kan nært halvere energibruken i store bygg	25	<b>Referanseliste</b>	49
· Det er i planleggingsfasen vi gjør størst miljøforskjell	29		
· Avfallshåndtering	32		
· Ny løsning redder tonnevis av avfall fra deponiene	34		
· Emballasje	38		
· Produkter	40		
· Skaffet full oversikt over skiltenes miljøpåvirkning	42		

Skrevet: April 2023

# VI HAR SATT KLIMAARBEIDET VÅRT I SYSTEM

Du må kjenne situasjonen din godt, etablere målbare kriterier og jobbe systematisk for å motvirke klimaendringer og drive bærekraftig.

I 2019 begynte Saint-Gobain Distribution Norge å føre CO<sub>2</sub>-regnskap. Siden da har utslippene gått jevnt nedover. Vi har erfart hvor viktig det er å jobbe systematisk og sørge for at framgangen kan måles. Årets regnskap viser ytterligere utslippskutt og bekrefter vårt potensial og bidrag til et positivt skifte.

Mange ønsker å bidra til FNs bærekraftsmål. En tydelig strategi gjør det enklere å vite hvordan og har bidratt positivt til stort engasjementet blant våre medarbeidere. Deres innsats er en viktig nøkkel til bærekraftig utvikling og måloppnåelse for hele konsernet.

Synteserapporten i FNs klimapanelers sjette hovedrapport presiserer at vi har det som skal til for å handle, men tempoet på endringer må drastisk økes. De valgene vi gjør nå, vil påvirke verden i mange år fremover. Derfor intensiverer vi nå vårt operasjonelle fokus på områdene vi påvirker.

Bærekraftsrapporten for 2022 dokumenterer hvordan vi tar vår del av ansvaret og oppnåelse av FNs bærekraftsmål innen 2030. Fra samme år er målet å bli karbonnøytral.

Alle våre selskaper skal miljøsertifiseres, og i 2022 sertifiserte vi Flisekompaniets Hovedkontor, i tillegg til en rekke forhandlere i Montér. Dette er bra! Miljøsertifisering setter fokus på områder som direkte påvirker våre miljøprestasjoner.

Hver av oss har mulighet til å skape endring. I årets bærekraftsrapport ønsker vi å inspirere gjennom lokale suksesshistorier og informasjon om hvordan vi jobber konkret med bærekraft i ulike deler av virksomheten.

**Asbjørn Vennebo**

Konsernsjef

*En tydelig strategi og våre medarbeideres innsats er nøkler til positiv utvikling og måloppnåelse for bærekraftsarbeidet i Saint-Gobain Distribution Norway*

*– Asbjørn Vennebo*





# 1

## OM SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION NORWAY

Nylig skiftet vi navn fra Dahl Optimera til Saint-Gobain Distribution Norway.



# VÅR VIRKSOMHET

Saint-Gobain Distribution Norway er Norges ledende distributør av byggevarer. Konsernet har 3.550 ansatte (årsverk) og en samlet omsetning på over 24 mrd. NOK

Basert på markedsledende selskaper innenfor byggevarer, VVS, infrastruktur, ventilasjon og flis er konsernet en sentral aktør for effektivitet, samspill og videreutvikling av bygg- og anleggsnæringen i Norge.

Selskapene i Saint-Gobain Distribution Norway er selvstendige enheter innenfor hvert sitt fag med fullt resultatansvar, mens konsernenheten sikrer stordrift og koordinerer felles funksjoner for økonomi/finans, IT/digitalisering, HR/ lønn, strategi/forretningsutvikling og bærekraft.

Vi er en del av det internasjonale konsernet Saint-Gobain SA og er børsnotert på Paris-børsen.



24 mrd nkr  
omsetning



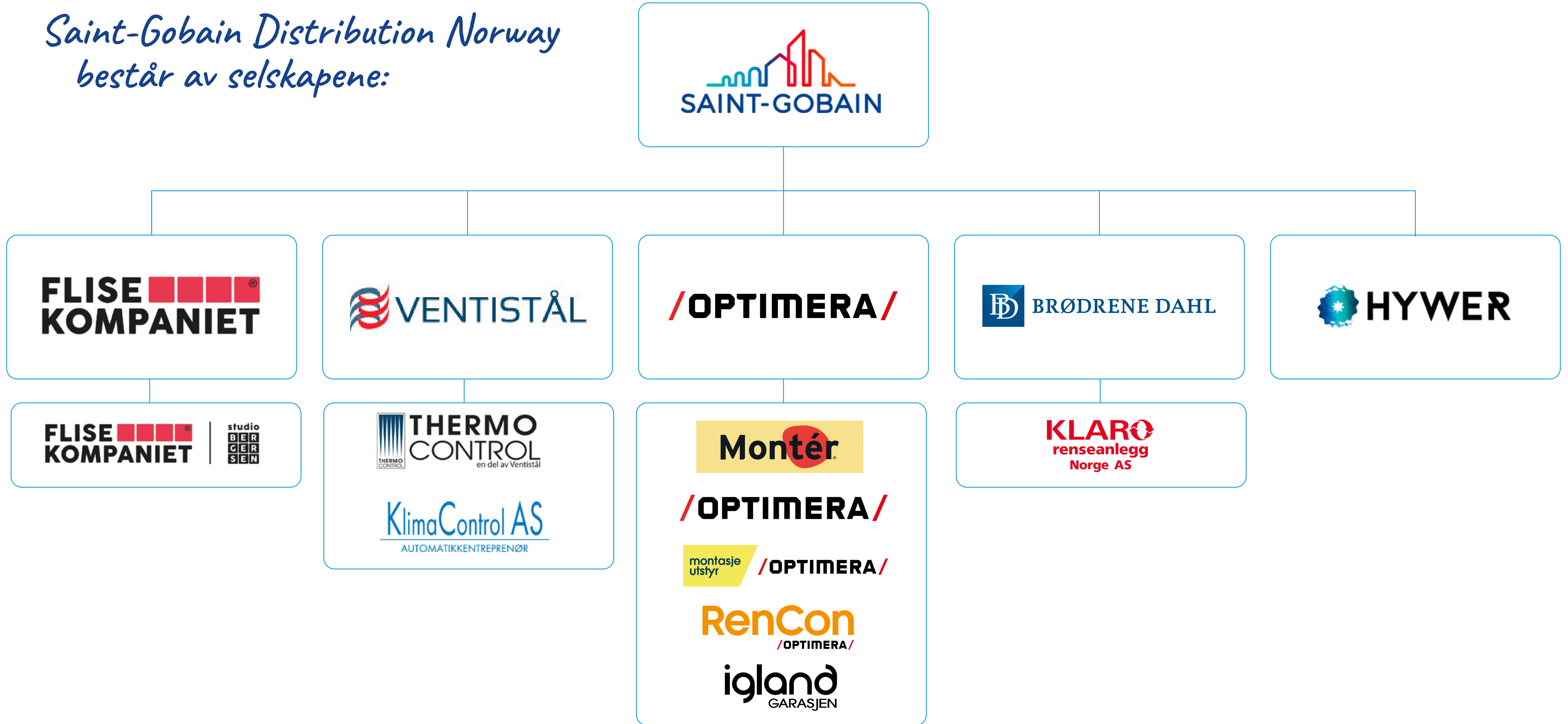
286  
lokasjoner



3550  
årsverk



*Saint-Gobain Distribution Norway  
består av selskapene:*







# 2

## DET STORE BILDET

Med et globalt klimablikk på 2022 er det ingen tvil om at det må jobbes målrettet og hardt mot klimamålene framover. Byggebransjen er én av brikkene i det store bildet. I Saint-Gobain Distribution Norway akter vi å fortsette å bidra der vi kan.



# VI MÅ JOBBE SAMMEN

Vi tar en titt på klimaåret 2022 med verdensbrillene på, og våre tanker om veien videre. Næringsliv og myndigheter må spille på lag dersom vi skal snu klimakrisen og nå bærekraftsmålene innen 2030.

Fjoråret ble av mange omtalt som «kriseåret». Ekstremvær og naturkatastrofer herjet verden rundt, og vi fikk virkelig kjenne den globale oppvarmingen på nært hold, med alt fra hetebølger og tørke til flom og orkaner.

EUs klimaovervåkningstjeneste registrerte den varmeste sommeren noen gang. Gjentakende hetebølger verden over førte til varmerekorder i både Asia og Europa, ikke minst her hjemme i Norge. Tørken som fulgte flere steder ble omtalt som den verste på 500 år, ifølge EU-kommisjonen. Dette resulterte i nok et år med ødeleggende skogbranner i flere land.

Fjoråret var også et av de våteste årene vi har hatt på lenge, med voldsomme mengder nedbør, stormer og en dødelig flom som blant annet herjet i Pakistan. Flere land så seg nødt til å erklære unntakstilstand, og naturkatastrofene har sendt enda flere mennesker i sult og på flukt.

## Kode rød for planeten

Alvoret i situasjonen ble tydelig under FNs klimatoppmøte (COP27) i Sharm el-Sheikh i Egypt i november. En møteplass

Klimaåret

2022



hvor land fra hele verden samler seg for å samarbeide og finne løsninger på verdens miljø- og klimautfordringer. I fjor var det hovedsakelig to ting som stod i fokus. Det første, hvem skal betale for de økonomiske konsekvensene av de menneskeskapte klimaendringene? Og hvem tar regningen for å få gjennomført klimaavtalen som ble vedtatt i Paris i 2015, den såkalte Parisavtalen? Det andre viktige punktet handlet om ansvarliggjøring. Hvem skal finansiere klimatiltak i utviklingsland og konsekvensene av de menneskeskapte naturkatastroferne? De fleste var enige i at det er urettferdig at de som bidrar minst til klimakrisen er de som skal betale den største prisen. Samtidig skulle dette temaet vise seg å føre til et møte på overtid og lange diskusjoner.

Det er ikke lenger realistisk å nå 1,5-gradersmålet. Det ble slått fast i en rapport som FNs klimakonvensjon (FNCCC) slapp i forkant av møtet. Med tempoet vi holder nå, er verden på vei mot 2,5 graders oppvarming innen utgangen av dette århundret, ifølge rapporten. Kriser som koronapandemien, krig og klimakatastrofer har visket ut årevis med fremgang, og rapporten slår fast at landenes utslippsmål ikke er nok for å holde den globale oppvarmingen i sjakk.

- Vi er fortsatt ikke i nærheten av utslippsreduksjoner med et omfang og et tempo som ville satt oss på en kurs mot en 1,5 graders verden, sa UNFCCC-sjef Simon Stiell om rapporten .

FNs generalsekretær, António Guterres, kalte klimarapporten fra FN for «kode rød» for menneskeheten. Brått ble situasjonen verden står i mer alvorlig, og det ble stilt store forventninger til topplederne under COP27.

Under klimatoppmøtet året før, ble nemlig landene oppfordret til å oppdatere og øke sine utslippsmål, da det allerede her ble stadfestet at vi jobber for sakte. Kun en liten andel har fulgt oppfordringen, deriblant Norge.

**Naturkatastrofer, energikrise og krig i Europa**

Med andre ord, det haster med en enorm felles innsats,



Kilde: The Climate Action Tracker





dersom vi skal snu trenden. Vi fikk en litt uheldig start, da vi gikk inn i 2022 med viten om at verdens klimagassutslipp økte i 2021, som følge av en fossildrevet økonomisk «omstart» etter pandemien. Deretter har blant annet krig og energimangel i Europa bidratt til at CO<sub>2</sub>-utslipp fra fossile kilder økte med én prosent i fjor.

**Med påfølgende importforbud og eksportforbud av russisk gass og olje, skjøt energiprisene i været og førte til at flere land opplever utfordringer med tilgang på nok energi.** Energikrisen har blitt kalt «global» av Det internasjonale energibyrået (IEA), og situasjonen har ført til at flere EU-land har måttet gjenåpne svært forurensende kullkraftverk for å dekke etterspørselen.

**Utbyggingen av fornybar energi har skutt fart**  
Heldigvis ble ikke skadene like store som først antatt. Konsekvensene av krigen i Europa har satt fart på utbyggingen av fornybar energi. Det anslås at utbyggingen vil bli like store de neste fem årene som de 20 siste. IEA-sjefen Fatih Birol mener dette bidrar til å holde liv i håpet om å begrense den globale oppvarmingen til 1,5 grader likevel.

**Flere lyspunkter for natur og klima**  
2022 førte også med seg flere lyspunkter. FN-landene ble enige om å opprette et fond for såkalt tap og skade etter klimatoppmøtet i Egypt. Her skal verdens fattige land rammet av klimakrisen få midler til å håndtere konsekvensene.

Under naturtoppmøtet i Montreal på tampen av fjoråret, ble FN-landene også enige om å verne tretti prosent av jordens overflate, både natur og hav. USA vedtok samtidig

en historisk klimapakke, der 370 milliarder dollar skal gå til klimatiltak som fornybar energi og økonomiske fordeler til elbilkjøpere. Denne loven kan bidra til å kutte USAs utslipp med rundt 40 prosent innen år 2030.

Og klimasuksessene slutter ikke der. EU har innført klimatoll på varer som importeres. Brasil har fått ny president, som har lovet å kjempe for null avskoging av den viktige Amazonas-regnskogen – en viktig seier for å rette opp konsekvensene under tidligere president Jair Bolsonaros styre. Ikke minst viste rapporten fra Det internasjonale energibyrået at flere land har fått fart på utbyggingen av fornybar energi, som vindkraft og solkraft.

**Klimatilpasning**  
Uavhengig av hvor mye utslipp vi klarer å kutte eller hvilket mål vi oppnår dette århundre, spår forskerne at verden er nødt til å tilpasse seg en varmere klode og klimaendringene som følger med. Det betyr at selv om vi skal kutte utslipp i årene som kommer, må vi samtidig evne å tilpasse oss. Det er blant annet estimert at 2023 ikke blir stort annerledes enn 2022, og vil bli nok et år preget av både ekstremvær og naturkatastrofer.

Myndighetene jobber på høygir for å lage de rammeverkene som er nødvendige. For EU handler det om å finne nye måter for at medlemslandene skal bli klimanøytrale innen 2050, det vil si netto nullutslipp av klimagasser.

Frem mot 2030 har EU beregnet merkostnaden til 350 milliarder euro årlig. I EU-kommisjonens investeringsplan legges det opp tiltak som kan utløse private midler. Blant annet



jobbes det for å gjøre det mer attraktivt å investere grønt.

### Det som skjer nå er avgjørende for neste tiår

Selv om flere land har fyrt opp gamle kullfabrikker igjen som et resultat av krigen, mener flere forskere at en grønn bølge fosser frem. Vi ser konturene av en satsning på fornybar energi i EU, ved at sol og vind har blitt rimeligere. I tillegg har krigen vist oss at det ikke lønner seg å være avhengig av fossil energi.

Stadig flere piler peker i riktig retning, selv om det fortsatt går for tregt. Det som skjer nå bestemmer hvordan de neste tiårene vil se ut, og hvor dramatiske konsekvensene av klimaendringene blir.

For å klare omstillingen raskt nok, kreves det felles innsats fra alle sektorer av samfunnet, inkludert byggebransjen.

### Smartere bruk av energi som mangelvare

Tilgang på ren og rimelig strøm har vært et konkurransefortrinn for norsk industri. Med kraftutveksling og stadig flere utslippstunge sektorer som skal elektrifiseres både her hjemme og i resten av verden, øker behovet betraktelig. Statnett har publisert beregninger som viser hvordan kraftoverskuddet vårt vil reduseres de kommende årene, med et underskudd i Sør-Norge allerede i 2026. Det betyr at vi enten må produsere mer eller bruke mindre – kanskje aller helst begge deler. I Norge har bygg også et betydelig potensial for å realisere energi som kan brukes til andre formål.

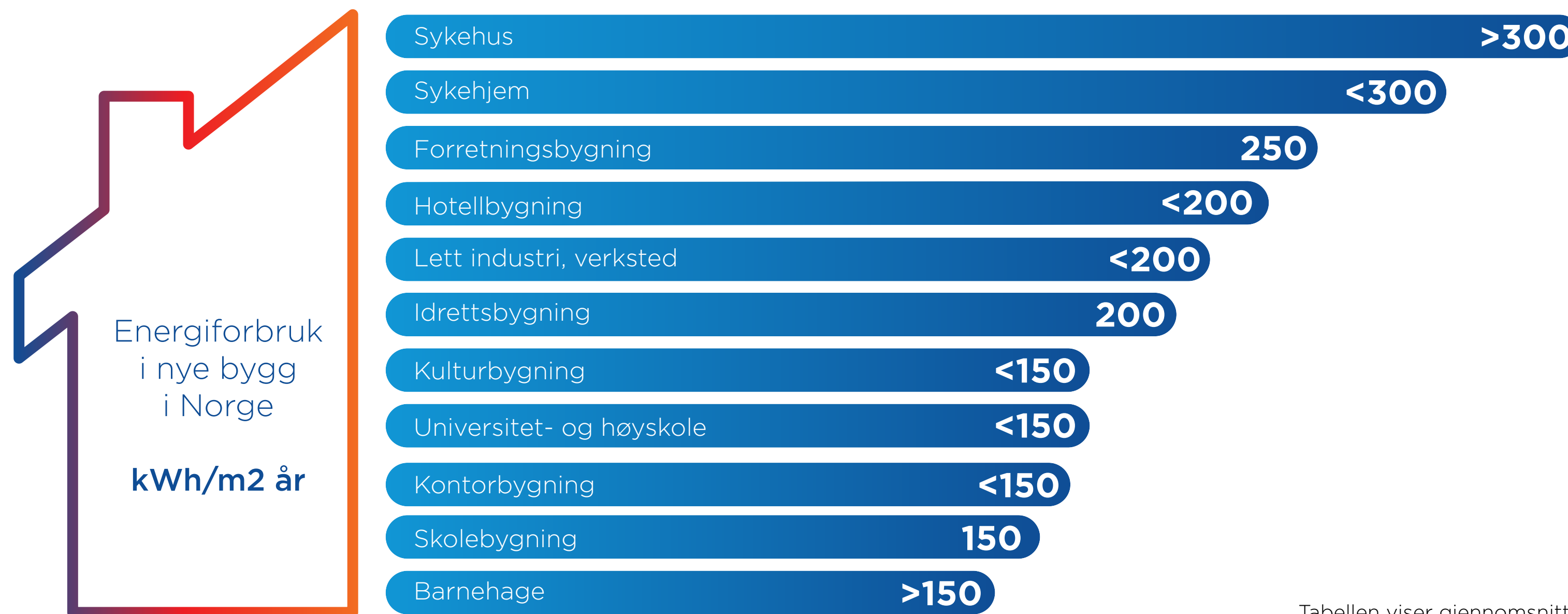
I det høyest anslåtte vekstscenariet kan kraftforbruket i 2050 bli på 260 TWh, opp fra dagens nivå på rundt 140 TWh.

Veksten skyldes både omleggingen til nullutslipp ved elektrifisering og etablering av ny grønn industri.

– Våre analyser viser at tilgangen på ny kraft er nøkkelen for både å møte klimautfordringene og for å sikre fremtidens verdiskaping. Vi har en stor jobb foran oss, men vi har også store muligheter som nasjon, sier Statnetts sjef Hilde Tonne.

### Energisløsning fra bygg

På verdensbasis går 40 prosent av energien til bygg, og i fastlands-Norge bruker bygninger mer enn halvparten av elektrisiteten. Her spiller vår bransje en viktig rolle. Energibehovet er størst i eldre bygg med en energistandard langt unna dagens forskrifter og krav. Stortinget har vedtatt å redusere energibruken i eksisterende bygg med 10 TWh innen 2030. Det har tatt lang tid å komme ordentlig i gang, men Regjeringen jobber nå med å konkretisere hvordan



Tabellen viser gjennomsnittlig energibruk i byggår 2009-2020  
Kilde: Enova

dette skal skje i praksis, godt hjulpet av EUs energieffektiviseringsdirektiv. I statsbudsjettet for 2023, foreslår Regjeringen en rekke tiltak for å styrke satsningen. I Norge har bygg også et betydelig potensial for å realisere energi som kan brukes til andre formål. Energieffektivisering av eldre bygningsmasse vil derfor være et sentralt punkt for en kostnadseffektiv utvikling av kraftsystemet.

Strømkrisen har også fått Regjeringen til å sette ned en egen energikommisjon, med mandat om å se på hvordan vi kan produsere mer energi og hvordan vi kan bruke den vi allerede har bedre.

I statsbudsjettet for 2023, foreslår Regjeringen å styrke satsningen på energieffektivisering i boliger, næringsbygg og offentlige bygg. Dette skal gjøres gjennom en rekke tiltak, som styrking av Husbanken, midlertidig energitilskuddsordning til bedrifter, bedre informasjon om energisparing og Enovas støtteordninger rettet mot husholdninger. Dette er som svar på Stortingets vedtak om å kutte energibruken i eksisterende bygg med minst 10 TWh innen 2030.

I juli i fjor ble det gjort endringer i energi-, klima- og miljøkravene i byggt teknisk forskrift og byggesaksforskriften. Målet er å redusere klima- og miljøavtrykket i bygg. Alle nye bygg som har blitt satt opp etter dette, må bygges slik at de senere kan demonteres. Materialer skal bli kartlagt for ombruk ved større arbeider i eksisterende bygg.

Nytt er også at kravet til avfallssortering på byggeplass øker fra 60 til 70 prosent. Samtidig blir det innført krav om

klimagassregnskap for boligblokker og yrkesbygg.

Er det én ting de siste årene har lært oss, så er det at vi må tenke utslippskutt og grønn omstilling samtidig som vi håndterer de til enhver tid akutte krisene som oppstår, dersom vi skal komme i nærheten av å nå klimamålene.

Arbeidet med de store politikkpakken Fit for 55 og Repower EU, tyder på at krigen kan ha ført til en raskere energiomstilling.

I 2023 forventer vi at Norge leverer enda bedre på særlig to viktige områder. Av alle tiltak på den politiske menyen, er energieffektivisering det mest opplagte. Her kan også både næringsliv og lokale myndigheter ta offensive posisjoner. Samtidig trengs det mer kraftproduksjon, både til vanns og på land. Derfor må det lønne seg å investere grønt.

### Vi er allerede i gang

Det er liten tvil om at vi må endre måten vi lever og jobber på, og det raskt. Myndighetene og vi i næringslivet må jobbe sammen. For oss handler det om å bidra til å gjøre byggebransjen grønnere.

Heldigvis er vi godt i gang. Vårt eierkonsern Saint-Gobain har for fjerde år på rad blitt anerkjent på klimatopplisten til den grønne stiftelsen Carbon Disclosure Project (CDP). Hvert år kontrollerer CDP klimaregnskapet til tusenvis av bedrifter, og rangerer disse etter karakteren A til D. Selskapene blir blant annet målt etter hvor godt de jobber med klimaforandringer, avskoging og vannsikkerhet. Av over 15.000

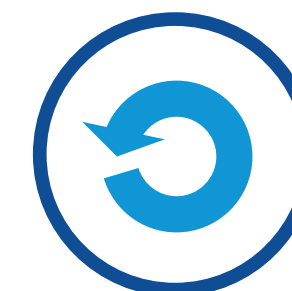
## Hvordan kan energieffektivisering av bygg styrkes?



Styrking av Husbanken



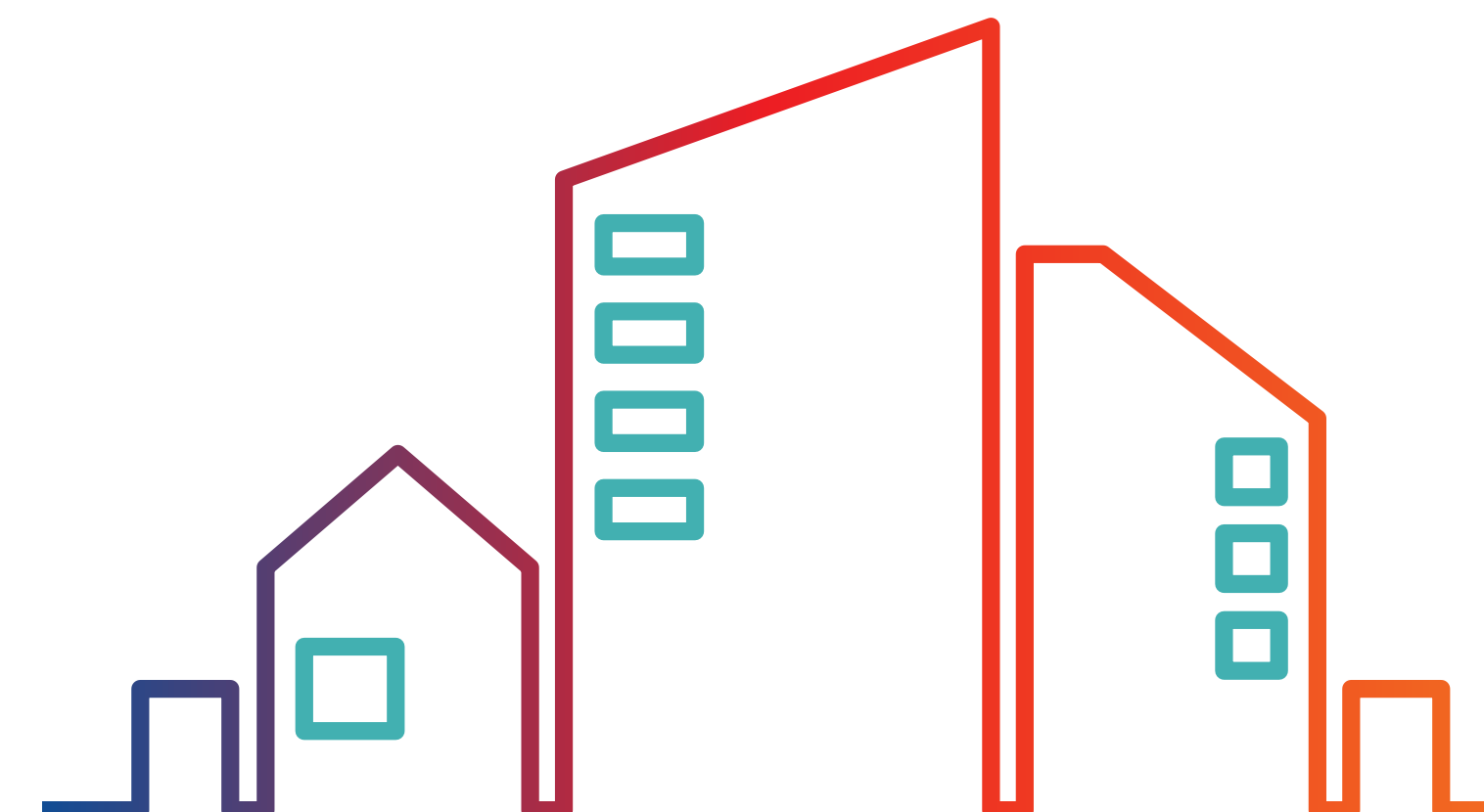
Støtteordninger rettet mot husholdninger



Midlertidig energitilskuddsordning til bedrifter



Bedre informasjon om energisparing





vurderte selskaper, var det kun 283 som havnet på «Climate Change A List» i 2022, deriblant Saint-Gobain. Konsernets ambisiøse klimamål og åpenhet rundt hvordan disse skal nås, ble trukket frem i begrunnelsen.

Oppnåelsen både hylles og støttes av oss i Saint-Gobain Distribution Norway. I denne rapporten vil du bli bedre kjent med hva vi gjør, våre mål og hvordan vi skal jobbe for å komme oss dit, for å bidra til å begrense klimaendringene. Ikke minst vil dere møte noen av våre ildsjeler som står ekstra

på for å trække opp stien og går i bresjen for å gjøre det.

En av dem er vårt heleide datterselskap Hywer i Dale i Sunnfjord, som med sitt bidrag til utbygging av grønn energi fra vassdrag, er en viktig bidragsyter til det grønne skiftet. Med investering i topp moderne utstyr og kompetanse i fjor, sørger de også for at utbyggingen skjer med minst mulig miljøpåvirkning. Optimera har det siste året stablet på plass nok et tilbud innen tredjepartslogistikk, og bidrar nå til mer ombruk og gjenbruk i byggebransjen. Ventistål har

utviklet og produsert et smart klimastyringsystem. Det kan installeres i både gamle og nye næringsbygg, og reduserer energibruken med inntil 40 prosent. Og hos BD Samferdsel i Holmestrand er de først ute i bransjen med å produsere EPD-er til trafikkskilt, slik at store vegentreprenører får full oversikt over klimaregnskapet ved innkjøp.

Dette er kun noen av mange tiltak vi gjør og som vi skal gjøre i årene som kommer for å jobbe sammen om å løse verdens utfordringer.

### Suksesshistorier fra vårt miljøarbeid







# 3

## OPERASJONALISERING AV ARBEIDET

Saint-Gobain Distribution Norway har en bærekraftstrategi som operasjonaliseres gjennom selskapenes bærekraftspolicy og organisasjoner.



# BÆREKRAFT

Saint-Gobain Distribution Norway arbeider målrettet for å skape verdier og innovasjon i samfunnet.

Vår strategi er basert på strenge etiske verdier, langsiktighet og bærekraft. Gjennom et tett samspill med våre ansatte, kunder, leverandører, eiere og andre interessenter bidrar vi til en bærekraftig samfunnsutvikling, der hensynet til helse, miljø og sikkerhet har førsteprioritet. FNs bærekraftsmål er en felles, global arbeidsplan for myndigheter, sivilsamfunn og næringsliv frem mot 2030. Gjennom eget bærekraftsarbeid bidrar Saint-Gobain Distribution Norway til at verdenssamfunnet skal nå disse målene. Alle selskaper i Saint-Gobain Distribution Norway har egne kjerneverdier som ivaretar en ansvarlig og bærekraftig utvikling.

*Gjennom et tett samspill med våre ansatte, kunder, leverandører, eiere og andre interessenter bidrar vi til en bærekraftig samfunnsutvikling*





# BÆREKRAFTSPOLICY

Bærekraftstrategien operasjonaliseres gjennom vår Bærekraftspolicy. Den relaterer seg til alle de 17 bærekraftsmålene. Hvert selskap har imidlertid særlige fortrinn for påvirkning og innflytelse innenfor utvalgte bærekraftsmål som de har identifisert.

**Ambisjoner gjenspeiler seg i selskapenes Bærekraftspolicy og setter søkelys på følgende av FNs bærekraftsmål:**



Tilknyttet hvert bærekraftsmål har vi en konkret plan som bidrar til å oppnå en bærekraftig utvikling av virksomheten, med fokus på aktiviteter og tiltak rettet mot:

- Reduksjon av klimagassutslipp
- Reduksjon og gjenvinning av avfall
- Reduksjon i energiforbruk
- Sporbarhet og kvalitet på produktdokumentasjon
- Rettferdige arbeidsvilkår og respekt for menneskerettigheter





# 4

## GRØNN ORGANISERING

For å sikre et målrettet bærekraftsarbeid, må det følges tett opp i hele selskapsstrukturen.



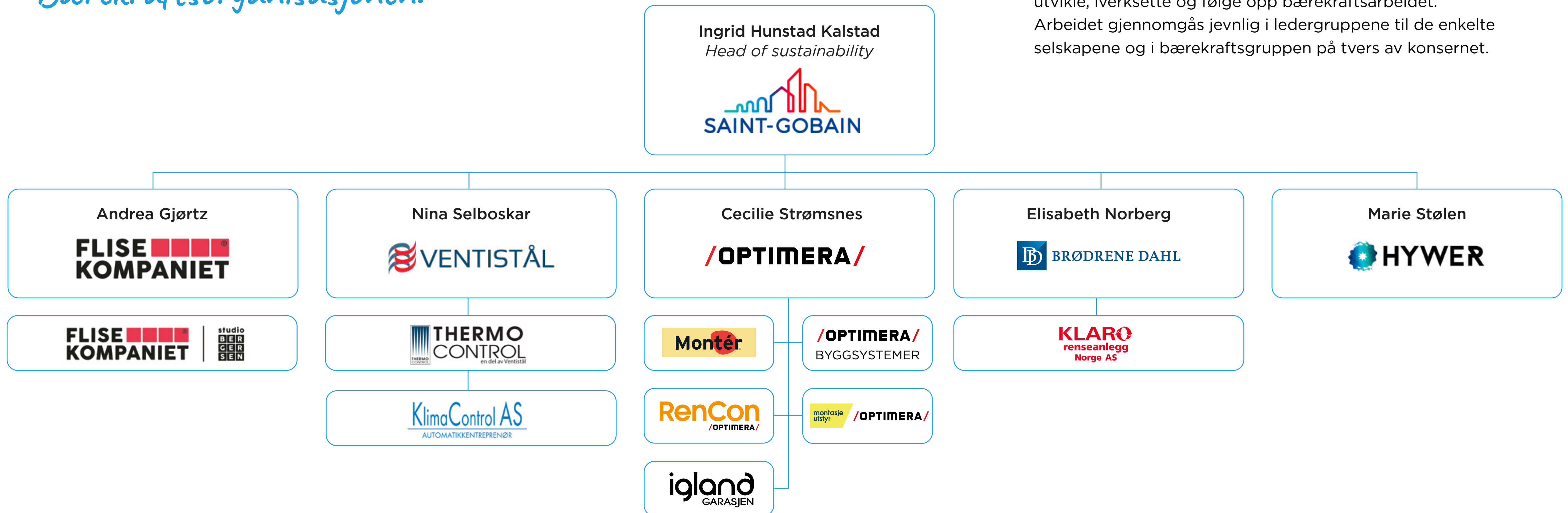
# VÅRE ANSVARLIGE FOR BÆREKRAFT

Her er våre representanter for bærekraft på tvers av konsernet, som sammen danner en sentral bærekraftsgruppe.

Koordinering av bærekraftsarbeidet sikrer god oppfølging, utveksling av erfaringer, beste praksis og gode rammebetingelser for bærekraftig drift, styring og utvikling av selskapene i én felles retning.

Det operative ansvaret ligger i hvert selskap. I tråd med konsernets overordnede strategi skal hvert enkelt selskap utvikle, iverksette og følge opp bærekraftsarbeidet. Arbeidet gjennomgås jevnlig i ledergruppene til de enkelte selskapene og i bærekraftsgruppen på tvers av konsernet.

## Bærekraftsorganisasjonen:







# 5

## MÅLEPARAMETERE OG TILTAK

Her oppsummerer vi vårt miljøavtrykk for våre fem hovedområder på tvers av organisasjonen. I året som har gått har vi tatt flere skritt mot en grønnere organisasjon. Noen av dem kan du lese om her.



# MÅLEPARAMETERE PÅ TVERS AV ORGANISASJONEN

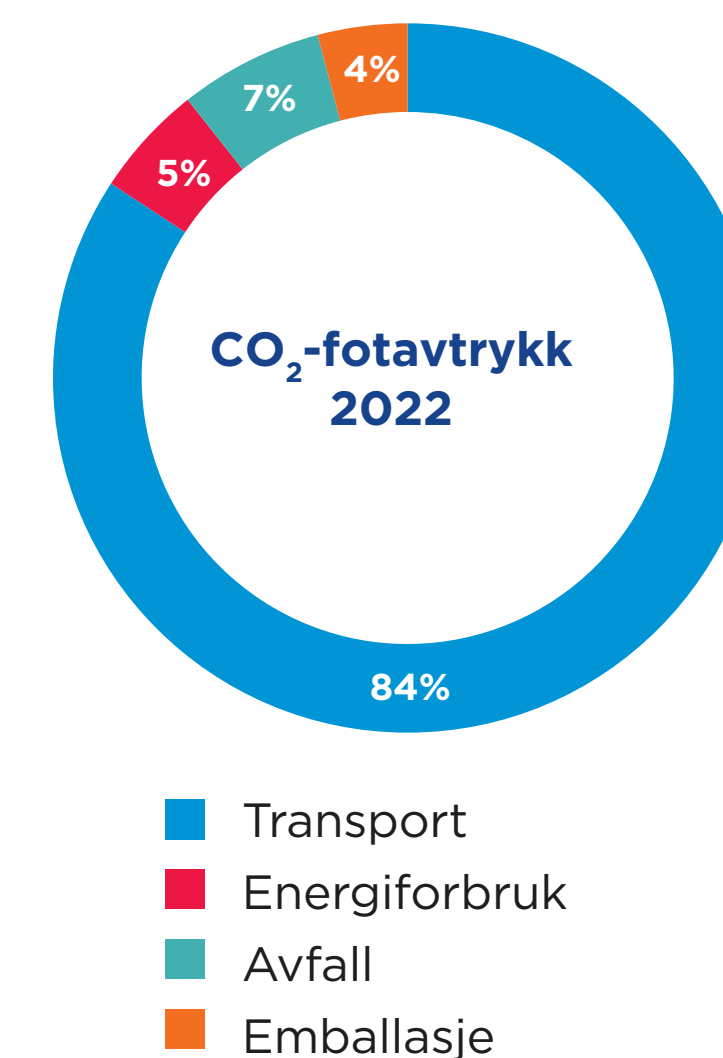
Vi er på rett vei. Klimaregnskapet for 2022 viser at Saint-Gobain Distribution Norway jobber godt og systematisk. Likevel må vi forsterke innsatsen de kommende årene for å realisere våre ambisjoner og mål.

Vi rapporterer på totalt 26 måleparametere, inkludert nøkkeltallsindikatorer.

Måleparameterne er fordelt på fem hovedområder; transport, avfall, energi, emballasje og produkter. Hvert hovedområde har en nøkkeltallsindikator, som oppsummerer selskapenes totale miljøfotavtrykk forbundet med våre aktiviteter.

## Totalt fotavtrykk

Område	Enhet	2021	2022
Transport	kg CO <sub>2</sub> e	17 472 343	17 662 953
Energiforbruk	kg CO <sub>2</sub> e	1 126 860	1 072 750
Avfall	kg CO <sub>2</sub> e	1 671 659	1 376 539
Emballasje	kg CO <sub>2</sub> e	1 061 092	856 410
<b>Totalt</b>	<b>kg CO<sub>2</sub>e</b>	<b>21 331 955</b>	<b>20 968 652</b>



# TRANSPORT

Saint-Gobain Distribution Norway jobber operasjonelt med fire områder innen transport:

- Direkteutslipp fra varedistribusjon
- Interndistribusjon
- Arbeidsrelaterte reiser
- Modernisering av bilparken

Vår ambisjon er å ha nullutslipp på transport innen 2030. Bruk av nullutslippskjøretøy, sammen med lastoptimalisering er nøkkelen til å redusere CO<sub>2</sub>-utslipp.

Nøkkeltallet for å overvåke reell utvikling i utslipp er definert til mengde CO<sub>2</sub> sett opp mot totalsalg.

Område	Enhet	2021	2022
Varedistribusjon CO <sub>2</sub>	kg	9 527 313	9 231 766
Interndistribusjon CO <sub>2</sub>	kg	6 093 338	6 377 094
Distribusjon andel Euro 6	%	91	88
Distribusjon andel HVO	%	6	7
Distribusjon andel nullutslipp	%	2	5
Arbeidsrelatert flyreiser CO <sub>2</sub>	kg	225 810	232 093
Arbeidsrelatert biltransport CO <sub>2</sub>	kg	1 625 883	1 889 274
<b>Nøkkeltall transport</b>	<b>kg/TNOK</b>	<b>0,79</b>	<b>0,73</b>



# OPPSUMMERT TRANSPORT

Varetransport er en av de viktigste elementene i virksomheten vår, og har den desidert største innvirkningen på vårt totale CO<sub>2</sub>-utslipp. I 2022 sto varetransport alene for 74% av det totale utslippet vårt.

Satt opp mot året 2021 har vi en økning i CO<sub>2</sub>-utslipp fra egen transport på 191 tonn. Dette skyldes i hovedsak økt utslipp fra arbeidsrelatert biltransport. Imidlertid vises en reduksjon i nøkkeltallet, dette har gått ned med 60 gram CO<sub>2</sub> per TNOK og bekrefter at varetransporten vår er blitt «grønnere».

## Varetransport

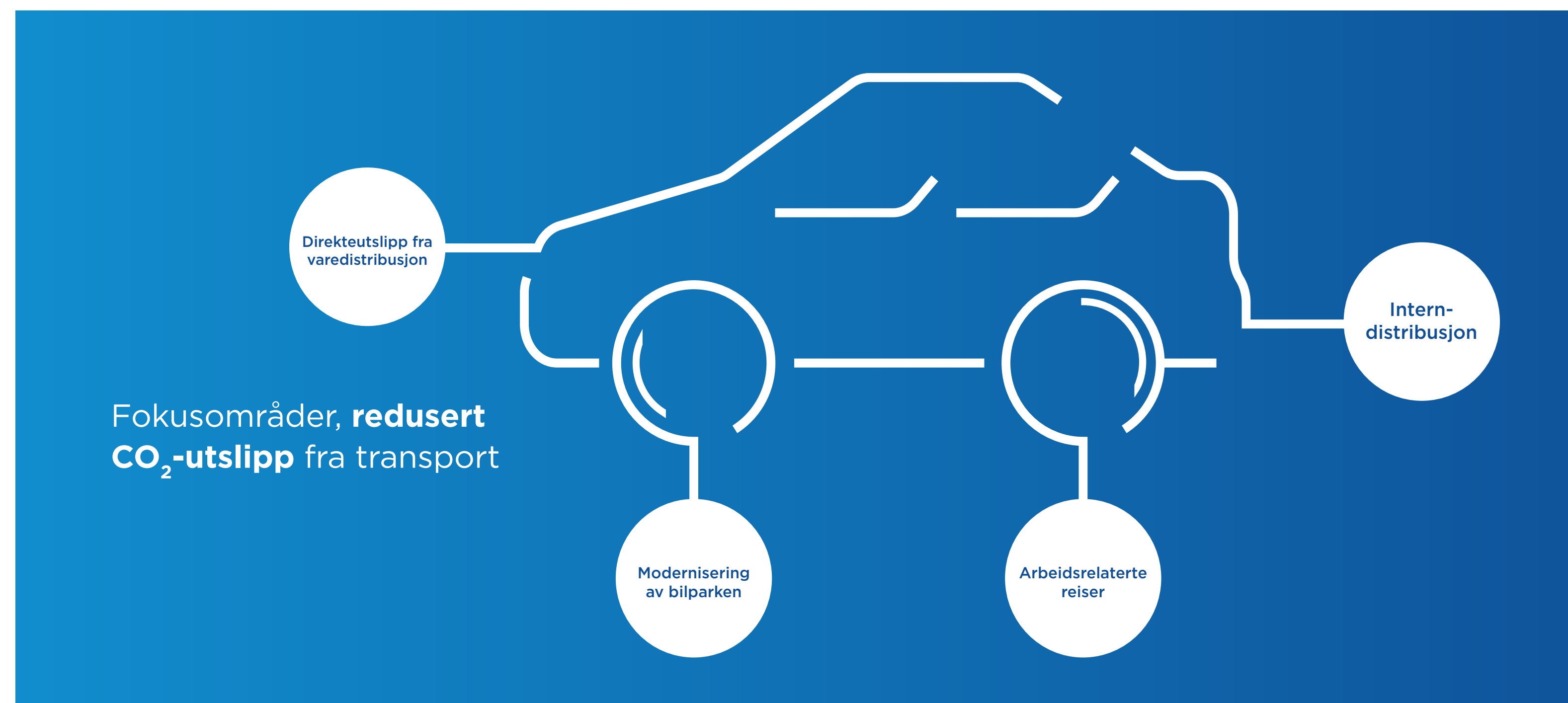
I år, som i fjor, inkluderer vi interndistribusjon i rapporteringen, dette betyr at vi har full kontroll på utslippet forbundet med vareflyten vår.

Vi fortsetter innfasingen av fossilfrie lastebiler, både helelektriske og tyngre kjøretøy som drives med biogass. Hoveddelen av våre distribusjonsbiler er fortsatt Euro VI, men vi har laget en ambisiøs utskiftningsplan, med mål om nullutslipp i 2030.

I 2022 doblet vi antallet helelektriske kranbiler. Biodrivstoff har en sentral posisjon i vår strategi, og er et nødvendig mellomsteg på veien mot nullutslipp. 13% av våre distribusjonsbiler kjører nå på elektrisk kraft eller biodrivstoff.

## Arbeidsrelatert reise

Reisevanene våre har dessverre gått noe tilbake mot nivået som var før 2021, og vi ser at det gir en økning i reiserelatert CO<sub>2</sub>-utslipp med 270 tonn. Firmabiler utgjør den største posten, og vi jobber målrettet for å få ned dette utslippet. I 2022 endte bilparken opp med å bestå av 25% elbiler, og 26% hybridbiler.





# ENERGIBRUK

Innen energi jobber vi med energieffektivisering av alle våre bygg og utbygging av ladeanlegg. Hovedhensikten er å redusere energiforbruk, og fjerne forbruk av fossil energi.

Ambisjonen er å ha karbonnøytral drift av alle våre bygg innen 2030. Modernisering og automatisering av energistyring, samt overgang til fornybare energikilder, skal bidra til å nå dette målet.

Nøkkeltallet for å overvåke reell utvikling i forbruk er definert til forbrukte kWh sett mot oppvarmet areal.

Område	Enhet	2021	2022
Elektrisk kraft	kWh	61 007 955	57 983 529
Fjernvarme	kWh	3 311 000	3 659 631
Fossilt brennstoff	kWh	873 235	829 555
EL-bil ladeanlegg	kWh	128 388	472 448
<b>Nøkkeltall energiforbruk</b>	<b>kWh/m2</b>	<b>153</b>	<b>138</b>



# OPPSUMMERT ENERGIBRUK

Energiforbruk utgjør en liten del av vårt totale CO<sub>2</sub>-utslipp. Men med totalt 286 lokasjoner er reduksjon og effektivisering av energiforbruket en viktig del av arbeidet vårt for en bærekraftig utvikling.

Forbruket av direkte elektrisk kraft står i 2022 for 93% av vårt totale energiforbruk, kun 1% av vårt energiforbruk er basert på fossilt brennstoff. Sammenlignet med 2021 ser vi en total forbruksreduksjon på 5%. Områder som omfatter forbruk av fossilt brennstoff, har også fått en reduksjon på 5%. Nøkkeltallet, som viser energiforbruk sett mot oppvarmet areal er redusert med hele 10%.

Dette året har vi fortsatt det pågående arbeidet med modernisering av utsalgssteder med LED-belysning, automatisering av varmestyring og oppgradering av sikringsskap. Vi har også installert automatiserte porter som forhindrer varmetap.

Utover modernisering av bygg, har vi også i år bygd ut flere ladeanlegg for elbiler for de ansatte og for elektriske lastebiler. Vi endte året med å bygge 150 nye ladepunkter. Dette er tiltak som øker energiforbruket, men som er noe av det viktigste vi kan gjøre for å redusere CO<sub>2</sub>-utslipp forbundet med

arbeidsrelatert reise. Forbruk av energi fra ladeanlegg har fra 2021 hatt en egen måleparameter. Dette gjør det enkelt å skille forbruket relatert til bygg.

## Nasjonalt

Norge er i en særstilling når det kommer til produksjon og import av strøm. Tallene fra NVE for 2021 viser til at den gjennomsnittlige sammensetningen av den fysisk leverte strømmen i Norge er basert på 97 prosent utslippsfri kraftproduksjon. Beregnet CO<sub>2</sub>-faktor per kWh ble beregnet til 11 gram CO<sub>2</sub>e/kWh, noe som er en nedgang sammenlignet med året før (17 gram). Tallene for 2022 publiseres i juni 2023.

Saint-Gobain Distribution Norway har besluttet å beholde CO<sub>2</sub>-faktoren fra 2019 i vårt CO<sub>2</sub>-regnskap for energi, da vi antar at faktoren for 2022 kommer til å bli høyere enn i 2021.





# NYTT PRODUKT KAN NÆRT HALVERE ENERGI BRUKEN I STORE BYGG

Mindre bruk av strøm er et klimatiltak uten nedside. Det nye styringssystemet VentiZone kan kobles på eldre systemer og spare opp til 40 prosent av strømkostnadene.

Ventistål krever heller ikke at brukeren kjøper deres produktdele.

– Selvfølgelig foretrekker jeg det, men de må ikke kjøpe våre produkter for å installere styringssystemet vårt, sier prosjektleder Lasse Stavdal i Ventistål.

Og kanskje det er nettopp dette som skiller et rent kommersielt prosjekt fra et prosjekt der målet om profitt ikke er større enn målet om å gi samfunnsnytte – her i form av bærekraftig energieffektivisering. VentiZone er et innovativt styringssystem som kan installeres i eldre bygg, så lenge det er et spjeld med motor på. Det er ventilasjons- og blikkenslagergrossisten Ventistål, som selv har utviklet systemet og konseptet.

– VentiZone kan ta et bygg standardmessig fra 1970 til 2030. Drivkraften vår er å være nyskapende, sier Stavdal.

## Tilpasser seg tomme kontorer på dagtid

Smartsystemet for regulering av temperatur, luft og lys snakker

*Lasse Stavdal i Ventistål viser hvordan «hjernen» i hvert rom ser ut over himlingen. Denne kan monteres på eldre systemer og styrer kjøling og oppvarming ved hjelp av vann, samt luft.*





både med værtjenesten Yr og den internasjonale kraftbørsen Nordpool for å tilpasse næringsbygg etter både strømpriser og vær. Styringen er appstyrt og kan skreddersys kundens behov, for eksempel om et hotell vil integrere det i bookingappen de allerede har, slik at gjestene selv kan regulere rommet til ønsket temperatur før de kommer.

Etter produktlanseringen i januar 2022 er VentiZone installert i åtte næringsbygg. Foreløpig er det for tidlig til å ha tilstrekkelige data for energi spart, men Stavdal har et anslag.

– VentiZone sparer næringsbygg for inntil 40 prosent av strømkostnadene, opplyser han.

En av forklaringene hans ligger i at kontorlokaler ofte ikke brukes mer enn 45 prosent av tiden, ifølge en kartlegging det internasjonale firmaet Halton har gjort. Styringssystemet senker temperaturen kveld og natt, men tilpasser seg også bevegelsessensorer som forteller om noen er i lokalet på dagtid. Det er ingen vits i å fyre i tomme rom, med dagens fleksible ordninger for hjemmekontor.

### Strømsparing og nasjonale mål

Regjeringen har mål om å spare 10TWh i norske bygg innen 2030, et ambisiøst mål, mener mange. Hvor mye VentiZone har potensial for å kutte, er for tidlig å si.

– Det vi vet, er at vi kan bidra med veldig mye. Vi har en stor kontrakt under forhandling i Norge, som er mer enn dobbelt så stor som alle prosjektene totalt i fjor. I tillegg har et firma etablert i 50 land henvendt seg til oss fordi de er interesserte i VentiZone, forteller Stavdal.

Med dagens strømpriser på opp til 10 kroner per kWh, skal det ikke mer enn ett til halvannet år før investeringen i systemet trolig er spart inn i de reduserte strømutgiftene VentiZone gir.

### Nordby Maskin investerte i VentiZone

Nordby Maskin utvidet kontorlokalene sine på Nannestad med et tilbygg som sto ferdig etter sommerferien 2022. Der styres radiatorene til oppvarming på flisfyring av VentiZone.

– Vi har gjort det på den enkle måten og valgt lokal styring med mulighet for toppsystem. Hver enkelt person kan regulere sitt kontor, og det synes jeg er en stor fordel. Det har fungert veldig godt for oss. For hva er best temperatur? Det er temperaturen hver enkelt jobber best i og trives best med, mener Tor Eivind Nordby Vik i Nordby Maskin AS.

Lokalet over tre etasjer rommer 15 cellekontorer, åpent kontorlandskap, møterom og varemottak. Hver og én kan styre egen temperatur på cellekontorene. Om natten senker systemet varmen automatisk.

– I den gamle delen av bygget blåses det inn lik mengde luft hele tiden. VentiZone i den nye tilbygget regulerer tilluft etter behov for oss, og det hentes inn mindre luft utenfra som må varmes opp. Det sparer vi energi på, sier Nordby Vik, som er over snittet interessert i hvordan systemet fungerer, og har selv satt opp smart-huset sitt hjemme. Ventistål har derfor fått mange inngående spørsmål under prosessen.

– Vi har hatt en veldig god dialog. De har vært veldig behjelpelige med å få det optimalt. Jeg har virkelig vært veldig fornøyd med det, sier Nordby Vik.



*Enkel avhuking for installatørene har erstattet felt som vanligvis må fylles ut. Det gjør det enkelt og effektivt bevege seg fra rom til rom med nettbrett samtidig som systemet tilpasses bygget.*





Ventizone

Møterom Kiwi

Home History Info



22%

*- Internt har dette gått i racerfart, sier markedssjef og bærekraftsansvarlig Nina Selboskar i Ventistål fornøyd. Her med kollegene Philip Larsen (til venstre) og prosjektleder Lasse Stavdal.*





## FIRE FAKTA OM VENTIZONE

- Et smartstyringssystem som energieffektiviserer bygg ved å skredderstyre varme, kjøling, ventilasjon og lys inne i næringsbygg som kontorer eller hoteller.
- Kan integreres med de fleste andre systemer, også eldre.
- Det kreves mer datagrunnlag, men er antatt å kunne redusere energibruken i næringsbygg med inntil 40 prosent.
- Kan installeres både integrert, på enkeltstående kontorer, soner i fellesareal, eller etasjevis i et bygg.



*VentiZone er bærekraftig for både miljø og alle brukere. Sluttbruker scanner Qr-koden på skiltet i rommet de vil regulere.*



# - DET ER I PLANLEGGINGSFASEN VI GJØR STØRST MILJØFORSKJELL

Hywer har investert i moderne teknologi som sparernatur og drastisk minsker utslippene. Kombinert med god prosjektplanlegging er resultatene betydelige.

- Å legge solceller på taket av hovedkontoret vårt blir en dråpe i havet sammenlignet med de andre tiltakene vi gjør, sier bærekraftsansvarlig Marie Stølen i Hywer.

Det Saint-Gobain-eide selskapet legger til rette for fornybar energi og har spesialisert seg på å bygge vannkraftverk. De siste årene har Hywer investert i moderne teknologi som gjør byggeprosjektene mer skånsomme for naturen. Deretter analyserte de sine egne prosesser og fant ut hvor potensialet er størst for å minske miljøavtrykket sitt ytterligere. Men la oss ta det fra starten.

## **Tunnelboring uten sprengning**

Tradisjonelt anleggsarbeid for vannføring fra vassdrag og ned til kraftverket gjøres ved å bore og sprengne fjelltunneler, eller legge rørgrøfter i terrenget. Nye metoder og teknologi danner nå langt mindre overskuddsmasse. I tillegg foregår arbeidet under terreng, så overflaten står urørt. Altså ingen grøfter som må graves igjen etterpå.



*Marie Stølen er ESG (Environment, social and governance)-ansvarlig i Hywer, og tar ansvar for bærekraft. Foto: Hywer*





Med Hywers nye tunnelboremaskin TBM kan en flere kilometer lang tunnel på 2,8 meter i diameter gnage seg gjennom fjellet fra kraftverket og opp til vassdraget. Deretter sørger den moderne foringsmaskinen for at tunnelen sikres med stålrør, som sveises sammen av en robot. Etter hver sveising skubbes røret én lengde lenger inn i boresjakta.

- Vi har ikke fått noen avvik på sveisekvalitet etter at vi gikk over til robot-teknologi. Med riktig utstyr og kompetanse, kan ingen gjøre det så raskt og med så god kvalitet som oss, mener Stølen.

Ved å slippe å grave grøft i terrenget, spares naturen også for veien som ofte må bygges langs grøfta for framkommelighet ved tilsyn. I tillegg går TBM-en på elektrisk motor, som minsker utslippene.

#### Mindre spor i naturen

Ved å bruke den nye tunnelboremaskinen blir det langt mindre steinmasser som tas ut fra terrenget. På Mork kraftverk ble steinmassene redusert til mindre enn én tredjedel, fra 104.000 til 32.000 kubikkmeter, takket være TBM-en. I tillegg reduserte de utslippet av CO<sub>2</sub>e med mer enn 700 tonn, sammenlignet med vanlig tunnelldriving, viser tall fra en ekstern studie av prosjektet.

#### Ikke nok med moderne utstyr alene

- I en analyse fant vi ut at det er i planleggingsfasen vi kan gjøre størst miljøforskjell. Vi lærte at det er veldig viktig å planlegge tidlig for å få opp byggestrøm når vi skal bore. Prosjektene er ofte langt ute i den norske fjellheimen uten tilgjengelig strøm. Vi må i dialog med nettselskapene for å få strømmen på plass før oppstart og unngå bruk av drivstoff, forklarer Stølen.

*Denne moderne maskinen fører tunnelen med stålrør, som sveises sammen med robot-teknologi, etter boring.*

*Foto: Hywer*





## FAKTA OM HYWER OG TBM-EN

- Hywer er en totalleverandør i kraftbransjen som tegner, prosjekterer og leverer kraftverk med små, eller lite synlige naturinngrep.
- Har totalt bygget rundt 60 vannkraftverk for produksjon av fornybar energi.
- Kraftverkene produserer årlig cirka 916 GWh grønn strøm nok til å forsyne ca. 45.000 norske husstander.
- Har investert i moderne boreteknologi som minsker inngrepet i naturen og baserer seg på elektrisitet framfor diesel.
- Ved byggingen av Kupekraft kraftverk ble CO<sub>2</sub>e redusert med rundt 100 tonn ved å legge byggestrøm opp til boreriggen i stedet for å basere seg på diesel.
- Byggingen av Mork kraftverk ga 760 tonn mindre utslipp av CO<sub>2</sub>e (fra 860 til 100 tonn CO<sub>2</sub>e) ved hjelp av moderne maskiner.
- Hywer kan nå redusere massene som tas ut for å lage vannveier i fjell med 1/3.

*Hywer jobber ofte i karrig terreng. For å bygge Kupekraft kraftverk ble det lagt cirka 6 km kabel i grøft for å slippe drivstoffutslipp. 2 km overskytende kabellengder lagt i terreng ble fjernet og gjenbrukt i andre prosjekter da kraftverket var fullført.*

*Foto: Hywer*



# AVFALLSHÅNDTERING

Innenfor avfall jobber vi med to viktige områder, reduksjon av mengde avfall og avfallssortering. Vår ambisjon er å ha 95 prosent sorteringsgrad på alle våre lokasjoner innen 2030. Riktig avfallshåndtering og reduksjon i mengde avfall er en forutsetning for utvikling mot et mer bærekraftig samfunn og sirkulær økonomi.

**Nøkkeltallet for å overvåke reell utvikling i avfalls- mengde er definert til mengde avfall sett opp mot totalsalg.**

Område	Enhet	2021	2022
Total mengde avfall	kg	12 398 272	12 614 085
Sortert mengde avfall	kg	9 357 786	10 110 377
Sorteringsgrad	%	75	80
<b>Nøkkeltall avfallshåndtering</b>	<b>kg/TNOK</b>	<b>0,56</b>	<b>0,52</b>



# OPPSUMMERT AVFALLSHÅNDTERING

I Saint-Gobain Distribution Norge utgjør avfall det nest største fotavtrykket i vårt totale CO<sub>2</sub>-utslipp, og henger tett sammen med mengde usortert avfall. Mengde avfall har i 2022 blitt betydelig redusert og har spart samfunnet for 215 tonn avfall.

Avfallsreduksjon er noe av det viktigste vi kan prioritere og direkte bidrar til måloppnåelse. Nøkkeltallet viser til en nedgang på 40 gram avfall per TNOK, som bekrefter en reell nedgang i avfallsmengde. Sorteringsgraden er på 80 prosent en betydelig forbedring opp fra 75 prosent. CO<sub>2</sub>-utslipp forbundet med avfallshåndtering fra egne lokasjoner har blitt redusert med 295 tonn.

## Avfallshåndtering

Vi jobber kontinuerlig med bedre merking, tett oppfølging av kunder og regelmessig kontroll av avfallskontainere ved alle våre utsalgssteder.

I 2022 har fortsatt med implementering av optimalt utstyr, inkludert komprimatorer. Optimale løsninger på alle lokasjoner gir økt sorteringsgrad, reduserte avfallsskostander og reduksjon i utslipp forbundet med transport.

Gjennom vårt tette samarbeid med vår felles avfallsleverandør, Norsk Gjenvinning, forventer vi stadig forbedring i alle måleparametre innen avfallshåndtering.





# NY LØSNING REDDER TONNEVIS AV AVFALL FRA DEPONIENE

I fjor bidro Optimera med å redde tusenvis av kilo fra å bli avfall, takket være en ny ombruksordning.

Det var for ille å stå stille å se på at byggematerialer så gode som nye ble kastet. Flere i bransjen tenkte det samme, men det fantes ikke enkle ordninger for å gjøre det enkelt å ta vare på byggematerialer som kunne ombrukes.

- Det må bli mer lønnsomt og bærekraftig å rehabilitere framfor å bygge nytt. Da trengs det også aktører som tilbyr tjenester inn i det markedet, sier Kathrine Ruud Backe i Optimera.

## Så behovet for nye tjenester til rehab-markedet

I juni 2022 ble Backe ansatt i den nyopprettede stillingen som BPO 3PL (Business process owner for tredjepartslogistikk) i Optimera.

- Vi tilbyr nå tjenester som gjør det lettere å bidra til økt ombruk av materialer i byggebransjen. Ingenting er umulig og vi må være omstillingsvillige, sier hun.

*Kathrine Ruud Backe i Optimera har nylig fått inn ventilasjonskanaler som Optimera skal samlaste med varer fra andre leverandører før det fraktes ut til et byggeprosjekt. Det bidrar til mindre transportutslipp til byggeplass.*





*Hos Optimera lagres ombruksmateriell ved distribusjonslagerne fra bygg som rives, eller rehabiliteres, før det blir brukt i et nytt byggeprosjekt i stedet for å bli kastet.*





Da Backe ble ansatt, hadde Optimera allerede et drøyt halvår tidligere startet etableringen av ordningen for mellomlagring av ombruk- og gjenbruksmateriell.

Målet er mindre avfall i byggebransjen og fungerer slik: Når en kunde har byggematerialer og produkter som kan brukes på nytt, frakter, laster og losses Optimera materialene til og fra sitt distribusjonslager, og bistår med koordineringen. Der blir alt mellomlagret fram til entreprenøren skal ombruke materialene i et nytt prosjekt.

- Mye kan skje i løpet av en byggeperiode som gjør at man kan ende opp med overskuddsmateriell, forteller Backe. Ombruk til hovedstadens eksklusive strøk

Hun viser til flere byggeprosjekter i Oslo der Optimera samarbeider med entreprenører for å ombruke inventar og eksteriør. Nye bygg i noen av Oslos mest fasjonable strøk, får levert ombruksmateriell til nybygg. Det kan være alt fra såpe-dispensere, kontorskillevegger og dører, til glassvinduer og servanter som knuses og gjenbrukes til terrazzo-støp i gulv.

Hvis ikke materialene kan ombrukes i et nytt byggeprosjekt innen en viss tid, bidrar Optimera med levering til nyopprettede Sirkulær ressursentral, etter avtale. Der selges materialet videre.

- De er en god aktør vi gjerne vil samarbeide mer med, sier Backe.

### Store volumer ombrukes

I løpet av fjoråret koordinerte Optimera tredjepartslogistikk (3PL) til mer enn ti prosjekter. Ombruks- og gjenbruksmateriell veies hvis kunden ønsker det. Av de prosjektene som ble veid i fjor, var gjennomsnittet 25 tonn.

- Aktørene i byggebransjen blir stadig bedre og mer bevisste på å tenke mindre avfall og økt ombruk og gjenbruk. Det er et stort potensial og fullt mulig å øke både andelen ombruk per prosjekt og antallet prosjekter. Vi i Optimera vil bidra til at enda mer av dette blir gjennomført, og jeg håper stadig flere aktører vil tilby tjenester for dette som blir benyttet, sier Backe. Optimera bidrar også med andre 3PL-tjenester. En av dem er samkjøring av ulike materialer til byggeprosjektene. Tiltaket reduserer utslipp fra transport og risikoen for ulykker knyttet til leveranser på byggeplass. Det tilbys også transport av ferdig sortert avfallsretur fra byggeplass, og beregning av klimaregnskap for prosjekter. I slutten av 2022 lanserte Optimera en ny CO<sub>2</sub>-simulator.

- Derfor kan vi simulere forventet CO<sub>2</sub>-utslipp for kundene våre når det gjelder transport til og fra byggeplass basert på ulike transportmidler og varevei. Dette kan være avgjørende informasjon som øker sjansen for å vinne et tilbud, sier Backe.

*En av Optimeras el-lastebiler står klar til å samlastes med byggevarer fra Optimera og andre leverandører så fort sjåføren har fått sin pålagte velfortjente hviletid.*





## FAKTA

- Ombruk betyr ny utnyttelse av et brukt produkt i sin opprinnelige form, mens gjenbruk er brukte materialer som går inn i en sirkulær prosess og brukes i produksjonen av nye produkter.
- Siden oppstart har anslagsvis flere titalls tonn byggematerialer og produkter blitt ombrukt i stedet for å bli kastet gjennom Optimeras tredjepartslogistikk-ordning.
- Målet er å knytte til seg flere samarbeidspartnere slik at ombrukstjenesten kan tilbys over hele landet og dermed øke ombruk av gode artikler og byggevarer i bransjen til det beste for miljøet.

*Hos Optimeras distribusjonslagre lagres ombruksmateriell fra bygg som rives eller rehabiliteres. Deretter blir det brukt i et nytt byggeprosjekt i stedet for å bli kastet.*



# EMBALLASJE

Vårt hovedfokus er forbruk av plast- og pappemballasje, sammen med gjenvunnet råvare, og gjenvinnbare produkter. Vår ambisjon er å bruke kun miljøvennlig emballasje innen 2030.

Dette gjelder både inngående og utgående varedistribusjon. Nøkkelen til suksess er å redusere (fjerne) unødvendig emballasje, og å utvikle bærekraftig distribusjonsemballasje (fossilfrie råvarer og ombruk).

**Nøkkeltallet for å overvåke reell utvikling i forbruk er definert til mengde emballasje sett opp mot totalsalg.**

Område	Enhet	2021	2022
Plastemballasje forbruk	kg	391 836	316 252
Resirkulert/fornybar plastemballasje	%	62	56
Papiremballasje forbruk	kg	705 332	752 470
FSC-sertifisert pappemballasje	%	76	88
<b>Nøkkeltall emballasje</b>	<b>g/TNOK</b>	<b>49,40</b>	<b>44,01</b>



# OPPSUMMERT EMBALLASJE

Emballasje er en viktig del av vår varedistribusjon og bidrar til at varene kommer skadefritt fremtil våre utsalgssteder og kunder.

CO<sub>2</sub>-utslippet fra innkjøpt emballasje er redusert med nesten 205 tonn fra 2021 til 2022. Sett opp mot nøkkeltall, har vi fått en reel reduksjon på nesten 5 gram emballasje per TNOK.

Mengde emballasje som forbrukes i Saint-Gobain Distribution Norge, og CO<sub>2</sub>-fotavtrykk forbundet med dette, er i utgangspunktet lavt. Hele 87 prosent av all emballasje er av gjenvunnet eller av fornybart materiale.

## Plastemballasje

Forbruk av plastemballasje laget av jomfruelig plast er ikke bærekraftig. Å finne alternative materialer med tilsvarende egenskaper har vært forsøkt også i 2022. Vi har testet ut bruk av fornybar strekkfilm basert på råstoffer fra sukkerør. Dette fungerte ikke optimalt, og vi måtte derfor gå tilbake til plast fra fossile kilder. Til gjengjeld har vi redusert tykkelsen på strekkfilmen, og på den måten redusert total mengde plast.





# PRODUKTER

Saint-Gobain Distribution Norway har valgt å fokusere på tre områder som omfatter produkter; leverandørsertifisering, produktsertifisering og sporbarhet. Vår ambisjon på sikt er at 90 prosent av omsetningen skal komme fra produkter med miljødeklarasjon. Tett samarbeid i hele verdikjeden er en viktig forutsetning for utvikling mot et mer bærekraftig produktsortiment.

Nøkkeltallet for å overvåke reell utvikling i produkt-dokumentasjon er definert som salg av produkter med EPD/LCA sett opp mot totalsalg.

Område	Enhet	2021	2022
Vareleverandører med sertifisert miljøledelsessystem	%	43	47
Produkter med EPD eller LCA (i sortiment)	antall	4 857	5 294
Produkter med miljømerke (i sortiment)	antall	1 816	1 986
<b>Nøkkeltall produkter</b>	<b>%</b>	<b>15</b>	<b>23</b>



# OPPSUMMERT PRODUKTER

Saint-Gobain Distribution Norway er Norges ledende distributør av byggevarer med et sortiment på mer enn 65 000 produkter.

Dokumentasjon av produktets miljøprestasjoner er viktig for oss, samtidig som det gir kundene nødvendig grunnlag for å levere til BREEAM-NOR prosjekter. Fra 2023 blir dette ennå viktigere, da også TEK17 setter krav til klimaregnskap for boligblokker og næringsbygg.

I 2022 hadde 8% av alle lagerførte produkter EPD eller LCA dokumentasjon tilgjengelig, en økning på ca 1% sammenlignet med 2021. Nøkkeltallet tilknyttet salg av produkter med EPD er økt fra 15% til 23%.

Fokuset til Saint-Gobain Distribution Norway er og forblir å øke andelen produkter med tilgjengelig EPD. I samarbeid med Norsk Byggtjeneste jobber vi også med å tilgjengeliggjøre disse dataene digitalt, og ikke minst maskinlesbart.

Parallelt med å tilrettelegge med nødvendig dokumentasjon for å ha kontroll på produktenes

miljøegenskaper, er vi bevisste på å øke andelen miljøvennlige produkter. Miljødeklarasjon av type 1, bedre kjent som miljømerkede produkter, er en viktig måleparameter. Tallet har i løpet av 2022 økt med 10% prosent.

## Miljøsertifisering

Både Brødrene Dahl (ISO14001), Optimera (Miljøfyrtårn), Flisekompaniet (Miljøfyrtårn) og Ventistål (Miljøfyrtårn) er miljøsertifiserte. Vår erfaring er at en miljøsertifisering gjør at miljøet settes høyere på agendaen. Og dette er noe vi også ønsker at våre leverandører skal sette fokus på. I 2022 var 47% av alle våre leverandører sertifisert i henhold til ISO, Miljøfyrtårn eller EMAS, en oppgang på 4 prosentpoeng sammenlignet med 2021.





# SKAFFET FULL OVERSIKT OVER SKILTENES MILJØPÅVIRKNING

Saint-Gobain Distribution Norway har investert i en generator som hjelper BD Samferdsel å regne ut det totale miljøavtrykket for hvert trafikkskilt de produserer.

- Vi merker at kunder spør mye mer etter miljødokumentasjon og EPD. I tillegg merker vi det på vekting i prosjekter.

EPD-er har fått større betydning, forteller produksjons- og logistikksjef Børre Teien i BD Samferdsel, under Saint-Gobain Distribution Norway.

Selskapet har vært fremoverlent for å møte etterspørselen. I 2022 investerte de i EPD-generatoren spesielt tilpasset sine trafikkskilt.

## Hele livsløpet kartlegges

En EPD er et kort dokument som beskriver miljøvirkningen et produkt eller en tjeneste har gjennom hele livsløpet. Med generatoren sparer BD Samferdsel mye tid og ressurser på utregningen, som er nokså detaljert.

- Vi plotter inn fraktavstand for råvarene, type transportmiddel, strømforbruk ut ifra hvor mange minutter personen på fabrikk jobber og tar i produktet, frakt ut fra fabrikk og distribusjon. Enda er ikke dette alt.

*Produksjons- og logistikksjef Børre Teien og dokumentasjonskoordinator Elisabeth Flensborg i BD Samferdsel har som mål å produsere EPD-ene for alle typene aluminiumskilt ferdig i løpet av 2023. De første er allerede publisert.*





- Vi regner også inn svinn og destruksjon og gjenvinningsandel i siste fase, forteller Teien. Fabrikken deres ligger i Holmestrand.

### Stadig forbedringer

EPD-deklarasjonene gir ikke bare innkjøperne og miljørådgiverne av BD Samferdsel et bedre grunnlag for å vurdere miljøbelastningen. Det skjerper også bedriften, som nå satser på å utarbeide flere produkter med EPD-er.

- Nå har vi for eksempel bare el-trucker på fabrikken. Det påvirker avtrykket på alle produktene. Vi har også bergvarme og kun LED-belysning med bevegelsessensor i flere soner, forteller Teien.

En optimalisert fremstillingsprosess gjør at råvarer og frakt får størst utslag på trafikkskiltene EPD-er. Han forklarer hvordan alle detaljer tas med i utregningen.

- Service på en maskin som for eksempel har olje i seg, tas også med i EPD-en. Vi regner ut EPD per kvadratmeter skilt, slik at det kan tilpasses alle skiltstørrelser.

### Utvider miljødokumentasjonen sin

BD Samferdsel planlegger å investere i EPD-er for ytterligere ni av sine produktkategorier i 2023, deriblant støyskjermingsgjerdene sine av resirkulert plast.

- En generator skal kunne benyttes til flere produktkategorier så lenge produktets bestanddeler har nok likheter, sier Teien.

### Miljøavtrykk for prosjektet

BD Samferdsel kan også regne ut EPD for et helt prosjekt, på bestilling.

- Da nøyaktighetsberegner vi ut fra avstand til veiprojektet. Dette er ganske ferskt i Norge, men blir vektet mer og mer i anbud, forteller han.



*Produksjons- og logistikksjef  
Børre Teien i BD Samferdsel.*

*Petter Akerholt er produksjef  
elektro i BD Samferdsel. Etter  
hvert skal også LED-skiltene få  
EPD-er. Det jobbes stadig med  
å minske strømforbruket  
i disse.*





## FAKTA OM BD SAMFERDSELS EPD-GENERATOR

- Ved kjøp av produkter eller tjenester med EPD-deklarasjon, vet kjøper at den dokumenterte miljøbelastningen er godkjent av en uavhengig tredjepart.
- EPD-er på trafikkskilt gir store veientreprenører et bedre beslutningsgrunnlag og oversikt ved innkjøp i henhold til veiprojektets krav til miljøregnskap.
- Aluminiumsplatene i skiltene smeltes om og gjenbrukes. Siden aluminium har en verdi, er det attraktivt å levere til gjenvinning. Generatoren regner ut middellavstanden til nærmeste gjenvinningsstasjon basert på alle lokasjoner i Norge.
- Forbruk av strøm, olje, drivstoff o.l. på fabrikken påvirker EPD-en. Brødrene Dahl har kuttet ned på strømforbruket i hele selskapet, og jobber kontinuerlig med å redusere strømforbruk og miljøavtrykk ytterligere.

*Gamle aluminiumskilt BD Samferdsel får i retur, samt avkapp fra produksjonen leveres til gjenvinning. I mars var panten rundt 12 NOK per kilo. En full konteiner som dette, med aluminium verdt rundt 42.000 kroner, måtte tømmes ukentlig.*





# 6

## HELSE, MILJØ OG SIKKERHET

Ansattes helse, sikkerhet og trivsel er viktig, og fokus på det fysiske og psykososiale arbeidsmiljøet har derfor høyt fokus. Ut i fra risikovurderinger, målinger og revisjoner setter vi mål og utvikler oss videre på disse områdene.



## Sikkerhet

Saint-Gobain Distribution Norway forbedrer sikkerhetskulturen kontinuerlig gjennom både reaktivt og forebyggende arbeid. Vi gjør regelmessige analyser av arbeidsoperasjoner for å redusere skaderisiko. Bruk av verneutstyr, bruk av arbeidsverktøy og riktig gjennomføring av arbeidsprosesser er blant tiltakene. Ansatte får opplæring i HMS gjennom våre akademier og på arbeidsplassen, og HMS er også en del av all lederopplæring og -utvikling.

Antall personskader (TF1 og TF2) gikk ned i 2022 sammenlignet med 2021. Totalt var det 12 skader med fravær, som skyldes feil bruk av utstyr eller at rutiner ikke ble fulgt, kuttskade samt kjøring med truck. For hver skade gjennomføres årsaksanalyse og det utarbeides en granskningsrapport som brukes for læring også i andre deler av konsernet. Av andre type skader er de fleste skadene kutt og klemskader. I 2022 var 58 % av skader uten fravær (TF3) forbundet med kuttskade, 16 % med klemskade og 7 % med fallskade. Helt andre typer hendelser dominerer for uønskede hendelser (TF4), der 22% av hendelsene har sammenheng med at arbeidsrutine ikke er fulgt, 19 % er knyttet til vedlikeholdsarbeid, mens 18 % er knyttet til kjøring med truck.

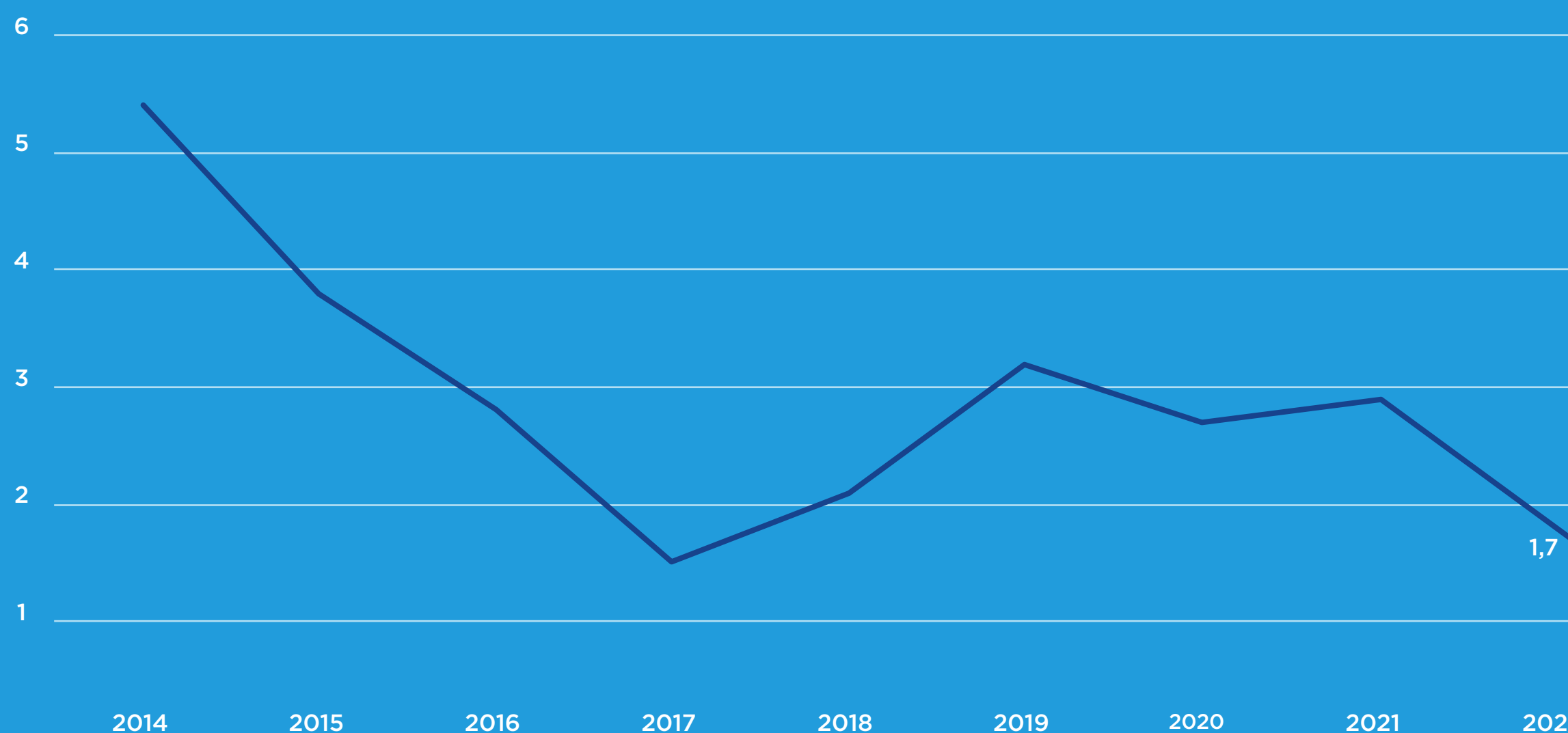
Viktige tiltak i HMS-planen for 2022 har vært fokus på medarbeidernes adferd med tanke på bruk av riktig verneutstyr, kjøring med truck og lagring av gods i høyden.

Registreringen av TF4 (uønskede hendelser) er viktig for å få et godt og riktig grunnlag for å drive forebyggende HMS-arbeid. Etter implementering av et verktøy for enklere registrering av uhell og uønskede hendelser er det en stor økning i rapporteringen av spesielt uønskede hendelser. Disse brukes blant annet i målsettingsarbeidet for 2023.

TF2

### Grafen viser utviklingen i konsernets personskadefrekvens oppgitt som TF2-faktor.

Denne defineres som summen av antall skader med og uten fravær (TF1 og TF2), per million arbeidstimer.



TF1 - Skade med fravær  
TF2 - Skade uten fravær

TF3 - Plasterskade  
TF4 - Uønsket hendelse eller nestenulykke



### Interne revisjoner

De interne revisjonsteamene i Saint-Gobain Distribution Norway gjennomfører hvert år flere revisjoner på utvalgte lokasjoner. Det blir gjennomført minimum én omfattende revisjon årlig på utvalgte lokasjoner. Revisjonen er stedsbasert og inkluderer intervju, befaring og gjennomgang av dokumentasjon. Fokuset er helse, miljø og sikkerhet, samt risikoforebygging. Konsernet gjennomførte i 2022 totalt 68 interne revisjoner innen risikoforebygging og HMS. Av disse utgjorde 31 rene HMS-revisjoner.

### Sykefravær

Det totale sykefraværet i 2022 endte på 5 % i konsernet mot 5,3 % i 2021. Dette er 1,7 % lavere enn landsgjennomsnittet. Vi retter oppmerksomheten mot restarbeidsevne og tilrettelegging for å få ansatte tilbake på jobb. Tilretteleggingen skjer blant annet gjennom tilpasning av arbeidsoppgaver, utstyr og tilpasning av arbeidsplassen for eksempel med tanke på ergonomi. Alle langtidssykemeldte blir systematisk fulgt opp, ofte i samarbeid mellom leder og HR. Oppfølging av sykmeldte er på dagsorden i vårt lederutviklingsarbeid. Lederne har tilgang på gode veiledere, og sykefraværsoppfølging er en del av lederutviklingsprogrammer og lederkurs i konsernet.

### Medarbeidertilfredshet

Saint-Gobain Distribution Norway deltar i Saint-Gobains årlige medarbeiderundersøkelse «me@saint-gobain». Undersøkelsen måler på 5 hovedområder og sendes ut til ca 170 000 arbeidstakere i Saint-Gobain konsernet. I Saint-Gobain Distribution Norway svarte 2720 arbeidstakere på undersøkelsen, som er en

oppslutning på 70 %. Konsernet jobber for å få en enda høyere svarprosent.

Resultatene viser en klar oppgang sammenlignet med resultatene fra 2021. De ligger også over resultatene til andre norske bedrifter som har tilsvarende undersøkelse.

Undersøkelsen viser at våre ansatte har høy tillit til at virksomheten når sine mål, de opplever tilstrekkelig frihet til å kunne gjennomføre jobben godt og har tro på framtiden til Saint-Gobain. Ansatte scorer også høyt på at alle i organisasjonen respekteres – uavhengig av kjønn, etnisitet, alder og legning. De gir også uttrykk for at de selv synes de er gode til å skape et godt arbeidsmiljø i eget team. Dette er de samme områdene som scoret høyest i 2021. Arbeidstakerne gir gjennom undersøkelsen uttrykk for at de ønsker enda bedre synliggjøring av interne karrieremuligheter, tydeligere formidling av retningsvalg og bakgrunn for endringer. Disse områdene var også de områdene som scoret lavest i 2021, men viser likevel en klar framgang i 2022-resultatene.

Resultatene fra arbeidsmiljøundersøkelsen benyttes for å videreutvikle organisasjonen både på avdelings- og selskapsnivå.

Engasjements-index	84 %
eNPS	43 %
Arbeidskultur-index	82 %

### Kompetanseutvikling

Mestring av arbeidsoppgaver er viktig for trivsel, prestasjon og kundetilfredshet. Kompetanseutvikling er derfor et viktig, strategisk satsingsområde. Selskapene i Saint-Gobain Distribution Norway har egne akademier.

Disse drives av dedikerte ressurser sammen med fagspecialister i organisasjonen. Gjennom akademiene utvikler vi kompetansen til den enkelte innen områdene salg, produkter og applikasjoner, logistikk, HMS, bærekraft, ledelse og IT-verktøy. I noen av selskapene har man også muligheten til å ta fagbrev innen salg og logistikk. Ansattes sikkerhet og bærekraft er to viktige områder for Saint-Gobain Distribution Norway. For nyansatte spesielt er dette to områder som settes i fokus når de starter i selskapet. Et annet område er «Code of conduct» - hvordan vi skal opptre i blant annet møte med kunder og forretningsforbindelser.

Kompetanseutviklingsplaner er sentrale under den årlige medarbeidersamtalen mellom leder og den enkelte medarbeider.

### Likestilling og mangfold

Selskapet har ansatte fra mer enn 35 ulike nasjonaliteter. Majoriteten kommer fra Norge, Sverige og Polen.

I 2022 var kvinneandelen i Saint-Gobain Distribution Norway 21 %. Selskapet jobber for å øke kvinneandelen generelt og for å få flere kvinnelige ledere.

Selskapet vil jobbe med å gjøre bedriftene enda bedre kjent



i arbeidsmarkedet gjennom Employer branding. En viktig del i dette arbeidet er å ha fokus på hvordan bedriftene framstilles i rekrutteringssammenheng for å gjøre spesielt flere kvinner interessert i stillinger som lyses ut i selskapene.

Selskapene skal altså øke sitt fokus framover på å gjøre bedriftene kjent som en attraktiv arbeidsplass og synliggjøre karriere- og utviklingsmulighetene i konsernet.

### **Compliance og principles of conduct and action**

Som et heleid datterselskap av Saint-Gobain forplikter ansatte i Saint-Gobain Distribution Norway seg å følge Saint-Gobains «Principles of Conduct and Action» (PCA).

Disse referer til OECDs retningslinjer for multinasjonale selskaper med blant annet fokus på bekjempelse av korrupsjon. De refererer også til Den internasjonale arbeidsorganisasjonens (ILO) konvensjon for menneskerettigheter på arbeidsplassen. I tillegg er Saint-Gobain tilsluttet Global Compact som har fokus på ti universelle prinsipper innenfor områdene menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjonsbekjempelse.

Målet med deltakelsen i det internasjonale nettverket er å bidra til en mer menneskelig og bærekraftig økonomi. Gjennom tilslutningen har Saint-Gobain forpliktet seg til å innarbeide de ti prinsippene i egen strategi og forretningsdrift.

Ansatte i Saint-Gobain Distribution Norway får en introduksjon til «PCA» ved oppstart og senere opplæring.

I tillegg til «PCA» er det utarbeidet policies innen områdene konkurranse, antikorrupsjon og eksportkontroll. Ledere og ansatte i posisjoner hvor de kan bli stilt overfor dilemmaer på disse områdene, gjennomfører obligatoriske kurs for å heve sin kompetanse og få kjennskap til retningslinjene til Saint-Gobain og Saint-Gobain Distribution Norway.

### **Dette er Saint-Gobains og Saint-Gobain Distribution Norways Principles of Conduct and Action:**

#### **Adferdsprinsipper:**

- Yrkesmessig engasjement
- Respekt for andre
- Integritet
- Lojalitet
- Solidaritet

#### **Handlingsprinsipper:**

- Respekt for loven
- Respekt for miljøet
- Respekt for helse og sikkerhet på jobb
- Respekt for ansattes rettigheter

### **Leverandører**

I forhåndsgodkjenning av leverandører og ved utforming av leverandørkontrakter er det nulltoleranse for uetisk handel med hensyn til miljø og sosiale, etiske og økonomiske forhold. Vi krever i tillegg at våre leverandører skal gjøre disse prinsippene gjeldende overfor sine leverandører, samt utføre regelmessige aktsomhetsvurderinger av hele sin verdikjede. Det forutsettes også at relevante sertifiseringer er på plass.

For å sikre at leverandørene etterlever sine forpliktelser, blir det gjennomført jevnlig leverandørrevisjoner.

### **Korrupsjon**

Saint-Gobain Distribution Norway er som et heleid datterselskap av Saint-Gobain underlagt et omfattende sett med retningslinjer for å ivareta samsvar med de strengeste krav til forsvarlig etisk og økonomisk forretningsdrift. Blant annet forholder vi oss til FNs Global Compact.

Alle ansatte har ansettelseskontrakter med en eksplisitt nulltoleranse for handlinger og forhold som ligger innenfor definisjonen av korrupsjon. Posisjoner som har ansvar for avtaler og forhandlinger gjennomgår obligatoriske kurs som er internasjonalt sertifisert.



# Referanseliste

## **United Nations**

<https://unfccc.int/news/climate-plans-remain-insufficient-more-ambitious-action-needed-now>

## **Energi og klima**

<https://energiogklima.no/tema/global-carbon-project/>

## **iea**

<https://www.iea.org/news/renewable-power-s-growth-is-being-turbocharged-as-countries-look-to-strengthen-energy-security>

## **European Commission**

[https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip\\_22\\_7834](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_22_7834)

## **Forbruksutvikling i Norge 2022-2050**

<https://www.statnett.no/globalassets/for-aktorer-i-kraftsystemet/planer-og-analyser/lma/forbruksutvikling-i-norge-2022-2050---delrapport-til-lma-2022-2050.pdf>

## **Statnett pressemelding 2023 om forventet kraftforbruk**

<https://www.statnett.no/om-statnett/nyheter-og-presse-meldinger/nyhetsarkiv-2023/forventer-kraftig-vekst-i-kraftforbruket-avhengig-av-nett-og-mer-kraftproduksjon/>

## **Zero energirapport, Energisparing i norske bygg mot 2030**

<https://zero.no/wp-content/uploads/2017/05/Sweco-Zero-Energirapport.pdf>

## **Sintef**

<https://www.sintef.no/siste-nytt/2022/reglene-ma-endres-for-a-fa-fart-pa-energisparing-i-bygg-og-omrader/>

## **Direktoratet for byggkvalitet**

<https://dibk.no/om-oss/Nyhetsarkiv/regelendringer-fra-1.-juli>

## **CDF**

<https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores/cdp-a-list-europe>



